



Dados que Batem

Origem de campanha no CRM próprio

Schema, cookie first-party, API de lead
e ponte para Offline Conversion — com script pronto.

Devs e tech leads que mantêm **CRM próprio** e precisam gravar UTM/GCLID no lead — sem depender de HubSpot, Salesforce ou RD Station. Mídia é stakeholder do ROI; engenharia é dona do contrato de dados.

Fábio Oliveira · Analytics & Atribuição

<https://dadosquebatem.com.br>

Guia prático · 2026

Sumário

1	Por que o CRM próprio marca Direct	3
2	Schema mínimo de attribution	4
3	Persistência na jornada	5
4	Script: cookie first-party de attribution	6
4.1	Código completo	6
4.2	Como usar no submit	8
5	Contrato da API e o INSERT	9
6	Closed-Won → Offline Conversion	10
7	Checklist de QA (imprimível)	11
8	Próximo passo	12
8.0.1	N	12

Por que o CRM próprio marca Direct

O lead entra com nome e e-mail. Campo de origem: Direct — ou `NULL`.

A campanha “não converte”. Vendas fecha o deal. Smart Bidding treina em form fill raso. A atribuição nunca entrou no **modelo de dados**.

Em CRM de prateleira o jogo é mapear hidden field no vendor. No CRM próprio você controla schema e API: o padrão-ouro é o **contrato de attribution no INSERT do lead**, com persistência first-party na jornada.

Hidden HTML é fallback. A fonte da verdade é o backend.

- Disparo do submit no GTM/GA4 — artigo de formulários/iFrames.
- Contagem GA4 vs CRM — artigo de discrepância.
- Este guia — **contexto de origem dentro do seu CRM**.

2

Schema mínimo de attribution

Trate attribution como colunas tipadas (ou tabela ligada ao lead), não como texto livre em “Observações”.

Campo	Tipo	Notas
utm_source ...utm_content	string	minúsculas; sem espaço
gclid, fbclid, ...	string nullable	passaporte OCT
wbraid, gbraid	string nullable	quando GCLID some
landing_url / referrer	text	fallback orgânico
first_touch_at / last_touch_at	timestamp	política explícita

Normalize no write: `lowercase`, `trim`, limite de tamanho. Facebook e facebook não podem virar duas fontes.

UTMs tendem a sobreviver à Link Tracking Protection do Safari; click IDs (`gclid`) são os primeiros a sumir. Grave **os dois** quando existirem.

3

Persistência na jornada

Cenário real: anúncio → home → blog → pricing → /contato. Sem storage, a query some na segunda pageview.

Mecanismo	Uso no CRM próprio
sessionStorage	Mesma visita, multi-página; some ao fechar a aba
Cookie via JS	Fácil; Safari ITP limita a ~7 dias (às vezes 24h)
Cookie via servidor (<code>Set-Cookie</code>)	Padrão-ouro no seu domínio — <code>HttpOnly</code> , <code>Secure</code>

No primeiro hit com query params: grave first + last. Se first já existe, atualize só last.

Cookie criado só com `document.cookie` é frágil em iOS. O script deste guia é o ponto de partida no client. Em produção madura, replique a mesma lógica com `Set-Cookie` no middleware/edge do seu domínio.

4

Script: cookie first-party de attribution

Exemplo Vanilla JS. Cole no layout global (ou carregue via tag manager como Custom HTML **cedo** na página). Cookie: `dqb_attr`.

4.1 Código completo

```
(function () {  
  var COOKIE = 'dqb_attr';  
  var MAX_AGE = 90 * 24 * 60 * 60; // 90 dias  
  var KEYS = [  
    'utm_source', 'utm_medium', 'utm_campaign',  
    'utm_term', 'utm_content',  
    'gclid', 'fbclid', 'msclkid', 'ttclid',  
    'wbraid', 'gbraid'  
  ];  
  
  function norm(v) {  
    if (v == null) return '';  
    return String(v).trim().toLowerCase().replace(/\s+/g, '_');  
  }  
  
  function readCookie(name) {  
    var m = document.cookie.match(  
      new RegExp('(?:^|; )' + name.replace(/([. $ ? * | { } () [\] \\/ + ^])/g, '\\\\$1') + '=([^\s;]*)'  
    );  
    if (!m) return null;  
    try {  
      return JSON.parse(decodeURIComponent(m[1]));  
    } catch (e) {  
      return null;  
    }  
  }  
  
  function writeCookie(name, obj) {
```

```
var val = encodeURIComponent(JSON.stringify(obj));
var secure = location.protocol === 'https:' ? 'Secure' : '';
document.cookie =
  name + '=' + val +
  '; Path=/' +
  '; Max-Age=' + MAX_AGE +
  '; SameSite=Lax' +
  secure;
}

function fromUrl() {
  var q = new URLSearchParams(window.location.search);
  var out = {};
  var hit = false;
  KEYS.forEach(function (k) {
    if (!q.has(k)) return;
    var n = norm(q.get(k));
    if (!n) return;
    out[k] = n;
    hit = true;
  });
  if (hit) {
    out.landing_url = window.location.href.split('#')[0];
    out.ts = Date.now();
  }
  return hit ? out : null;
}

function capture() {
  var incoming = fromUrl();
  var stored = readCookie(COOKIE) || {};
  if (incoming) {
    if (!stored.first) {
      stored.first = Object.assign({}, incoming);
    }
    stored.last = Object.assign({}, incoming);
    writeCookie(COOKIE, stored);
  }
  return stored;
}

/** Use no submit do form / POST /leads */
window.readAttribution = function () {
  var stored = readCookie(COOKIE) || capture();
  return {
    first: stored.first || null,
    last: stored.last || null
  };
};
```

```
};

capture();
})();
```

4.2 Como usar no submit

```
// Exemplo Fetch
var attr = window.readAttribution();
fetch('/api/leads', {
  method: 'POST',
  headers: { 'Content-Type': 'application/json' },
  body: JSON.stringify({
    email: email,
    name: name,
    attribution: {
      touch: 'last',
      utm_source: attr.last && attr.last.utm_source,
      utm_medium: attr.last && attr.last.utm_medium,
      utm_campaign: attr.last && attr.last.utm_campaign,
      gclid: attr.last && attr.last.gclid,
      wbraid: attr.last && attr.last.wbraid,
      gbraid: attr.last && attr.last.gbraid,
      landing_url: attr.last && attr.last.landing_url,
      first: attr.first
    }
  })
});
```

O cookie guarda `first` (nunca sobrescrito) e `last` (sempre atualizado). No banco, persista a política que mídia e vendas acordarem — duas colunas ou regra explícita no handler.

5

Contrato da API e o INSERT

No handler do lead:

1. Merge: `body attribution` $\cup$ cookie lido no servidor (se você espelhar o cookie via `Set-Cookie HttpOnly`) $\cup$ query da request.
2. Normalize e valide (tamanho, charset).
3. `INSERT` do lead **com** as colunas de origem na mesma transação.
4. Lead repetido (mesmo e-mail): preserve first; atualize last / atividade.

Form same-origin no app: sem `iFrame`, sem `postMessage`. Se o form for embed em outro host seu, aí sim precisa de ponte — veja o guia de formulários/iFrames no blog.

Closed-Won → Offline Conversion

1. Ao mudar status para SQL / Closed-Won, o `gclid` (ou `wbraid/gbraid`) ainda precisa estar no registro.
2. Job (fila/cron) exporta click ID + conversion name + value + timestamp (timezone certo) para o Google Ads.
3. Janela típica de atribuição ao clique: **~90 dias**.
4. Sem click ID: UTM ainda serve dashboard interno; Enhanced Conversions for Leads (hash de e-mail) é o plano B.

Checklist de QA (imprimível)

#	Verificação	Feito quando...
1	Hit com UTM+gclid	Cookie <code>dqb_attr</code> grava first + last
2	Multi-página até o form	<code>readAttribution()</code> traz last
3	INSERT no banco	Colunas preenchidas na mesma row
4	Safari / voltar dias depois	Sabemos o limite do cookie JS vs server
5	Normalização	Só minúsculas; sem <code>%20</code>
6	Lead repetido	First preservado; last atualizado
7	Closed-Won	<code>gclid</code> ainda no registro
8	OCT teste	1 conversão sobe no Ads com o mesmo <code>gclid</code>

Próximo passo

Defina schema, rode o script, valide com um clique de anúncio de teste até a row no banco — não só no Tag Assistant.

Quando metade do pipeline é Direct e o GCLID some antes do Closed-Won, cabe uma **auditoria** do caminho app → CRM próprio.

8.0.1 N

o blog

- Artigo-base — <https://dadosquebatem.com.br/origem-crm-campos-ocultos>
- GA4 vs CRM — <https://dadosquebatem.com.br/ga4-crm-discrepancia>
- Formulários e iFrames — <https://dadosquebatem.com.br/formularios-iframes-gtm>
- Landing deste guia — <https://dadosquebatem.com.br/guia-origem-crm>

Partimos do schema, do cookie e do export OCT — e separamos o que o script resolve do que precisa de Set-Cookie no servidor.

WhatsApp: <https://wa.me/5562994123173?text=Ola,+baixei+o+guia+origem+CRM+e+quero+auditoria+de+atribuicao>

Site: <https://dadosquebatem.com.br/guia-origem-crm>